

## Description du poste

---

Happy-Zone est une société qui produit et propose des concepts évènementiels digitaux à destination des agences. Notre objectif: apporter aux agences les concepts qui leur permettront de faire la différence dans leurs appels d'offre. En pleine croissance, nous avons pour objectif de toucher largement les acteurs du marché évènementiel.

Sous la responsabilité du Product Designer vous effectuerez les missions suivantes :

- Réflexion Webdesign
- Création de supports de communication
- Réalisation de vidéos tutoriels (screencast)
- Réalisation de template (emailing)
- Participation à l'amélioration UI/UX de la WebApp
- Tests du site et de la WebApp
- Veille tendances graphiques et webdesign

## Profil du candidat

---

Étudiant(e) Bac+3 minimum. Issu d'une filière en graphisme et webdesign, ayant une bonne connaissance du web, du digital et des nouvelles technologies :

- Rigoureux(se)
- Créatif(ve)
- Autonome
- Organisé(e)
- Goût pour les nouvelles technologies
- Force de proposition
- Bonne connaissance de la suite Adobe (Ps, Ai, Id, Ae, Pr)
- Des notions de HTML et CSS
- Wordpress est un plus

## Informations supplémentaires

---

Cette offre concerne un stage à temps plein d'une durée de 6 mois. L'indemnité de stage est à définir selon profil + 50% du titre de transport. Le stage est situé à Boulogne Billancourt et peut débuter dès que possible.

Travailler chez Happy-Zone, c'est :

- Contribuer au développement d'un projet intense et ambitieux
- Disposer d'une grande autonomie dans l'organisation de votre travail
- Être directement impliqué(e) dans le process de développement

Bref : le stage qui fera des envieux ! Envoyez-nous votre candidature à [jobs@happy-zone.fr](mailto:jobs@happy-zone.fr)